

Regulamin zwiedzania Muzeum Fabryki

Ważny od 1.11.2019 do odwołania:

Witamy na terenie Muzeum Fabryki w Manufakturze. Podmiotem zarządzającym Muzeum w imieniu Właściciela jest firma Grupa Fabricum sp. z o. o., z siedzibą w Łodzi, zwana Zarządcą Muzeum w dalszej części Regulaminu.

W trosce o komfort i bezpieczeństwo Państwa wizyty prosimy o przestrzeganie warunków Regulaminu i dostosowanie się do informacji w nim zawartych.

1. Muzeum Fabryki ma swoją siedzibę w Łodzi, w Manufakturze, przy ul. Drewnowskiej 58.
2. Muzeum jest otwarte dla zwiedzających od wtorku do niedzieli, zgodnie z godzinami otwarcia placówki znajdującymi się na tablicy wywieszonej przed wejściem do Muzeum oraz na stronie internetowej: www.muzeumfabryki.com.pl. Ponadto Muzeum czynne jest w wybrane dni świąteczne. Lista dni świątecznych, podczas których Muzeum jest otwarte dla zwiedzających znajduje się na wyżej wymienionej stronie internetowej. Szczegółowe informacje na temat godzin funkcjonowania placówki można uzyskać pod numerem telefonu stacjonarnego (42) 664 92 93 oraz u obsługi kasy Muzeum.
3. Dostępność sal: wystawienniczo- konferencyjnej oraz projekcyjnej Muzeum uzależniona jest od terminów wystaw czasowych oraz kalendarza wydarzeń w Muzeum Fabryki. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie internetowej www.muzeumfabryki.com.pl, pod numerem telefonu stacjonarnego (42) 664 92 93 oraz w kasie Muzeum.
4. W wyjątkowych przypadkach Zarządca Muzeum zastrzega sobie możliwość otwarcia i zamknięcia placówki w innych godzinach i terminach niż wskazane w pkt. 2. Regulaminu. Ogłoszenia związane z okazjonalnymi zmianami regularnych godzin i terminów pracy Muzeum można znaleźć na stronie internetowej placówki www.muzeumfabryki.com.pl, uzyskać pod numerem telefonu stacjonarnego (42) 664 92 93, bądź w kasie Muzeum.
5. Warunki wstępu i korzystania z tarasu widokowego Muzeum Fabryki określone są w odrębnym Regulaminie Korzystania z Tarasu Widokowego Muzeum Fabryki.
6. Wejście na teren Muzeum oznacza wyrażenie zgody na przestrzeganie niniejszego Regulaminu.
7. Do wejścia na teren Muzeum Fabryki upoważniają bilety wstępu, które są do nabycia w kasie Muzeum lub odrębnie zawarta umowa z Zarządcą Muzeum określająca inne warunki wstępu.
8. Cennik biletów wstępu do Muzeum Fabryki zawiera informacje o rodzajach dostępnych biletów, ulgach i uprawnieniach do ulgi dla wybranych grup zwiedzających. Cennik dostępny jest na tablicy wywieszonej przed wejściem do Muzeum, na tablicy przy kasie Muzeum oraz na stronie internetowej Muzeum www.muzeumfabryki.com.pl. Szczegółowe informacje można także uzyskać pod numerem telefonu stacjonarnego (42) 664 92 93 bądź w kasie Muzeum.
9. Kasa Muzeum przyjmuje płatności wyłącznie w złotych. Płatności można dokonywać w formie gotówkowej i bezgotówkowej. Szczegóły dotyczące możliwych form płatności dostępne są w kasie Muzeum. Szczegółowe informacje można także uzyskać pod numerem telefonu stacjonarnego (42) 664 92 93.
10. Teren Muzeum Fabryki podlega ochronie zapewnianej na zasadach obowiązujących w Centrum Manufaktura.
11. Ze względów bezpieczeństwa liczba osób przebywających na terenie Muzeum jest ograniczona. W przypadku jej przekroczenia obsługa Muzeum ma prawo wstrzymać wpuszczanie zwiedzających do momentu opuszczenia Muzeum przez odpowiednią liczbę osób.
12. Wizyty grup liczących powyżej 10 osób reguluje odrębny Regulamin Rezerwacji i Wizyt Grupowych w Muzeum Fabryki, dostępny na stronie www.muzeumfabryki.com.pl lub w kasie Muzeum.

13. W trakcie pobytu w Muzeum należy stosować się do zaleceń obsługi Muzeum.

14. Zabronione jest samowolne włączanie maszyn będących elementem ekspozycji, przekraczanie barier ochronnych tych maszyn, a także włączanie lub wyłączanie jakichkolwiek urządzeń i instalacji technicznych znajdujących się na terenie Muzeum, o ile specjalnie umieszczona obok eksponatu bądź urządzenia instrukcja jego obsługi nie stanowi inaczej.

15. W trakcie demonstracji pracy maszyn przez przewodnika Muzeum należy zachować bezpieczną odległość od ich ruchomych części.

16. Zarządca Muzeum zastrzega sobie prawo do tymczasowego wyłączenia urządzeń multimedialnych bądź eksponatów, które uległy awarii, uszkodzeniu lub zniszczeniu. Stosowne informacje umieszczane są przy wyłączonych urządzeniach bądź eksponatach.

17. Zarządca Muzeum nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia wynikłe z niestosowania się przez zwiedzających do zaleceń obsługi Muzeum lub niewłaściwego korzystania z eksponatów bądź urządzeń multimedialnych znajdujących się na terenie Muzeum.

18. Wszelkie zauważone na terenie Muzeum usterki, uszkodzenia lub zagrożenia należy niezwłocznie zgłaszać obsłudze Muzeum.

19. Zwiedzającym znajdującym się na terenie Muzeum zakazuje się wszelkich zachowań niebezpiecznych dla innych zwiedzających i wyposażenia Muzeum. W szczególności zwiedzającym zabrania się: wynoszenia elementów Muzeum poza jego teren, przenoszenia elementów wyposażenia Muzeum poza przeznaczone dla nich miejsca, niszczenia jakichkolwiek elementów wyposażenia Muzeum, śmiecenia i brudzenia na terenie Muzeum, wnoszenia i spożywania alkoholu, palenia tytoniu, wnoszenia i korzystania ze środków odurzających, korzystania z papierosów elektronicznych, wnoszenia na teren Muzeum broni, materiałów wybuchowych i innych niebezpiecznych dla życia i zdrowia przedmiotów, wchodzenia na ekspozycję z plecakami i dużymi torbami, jeżdżenia po terenie Muzeum rowerami, hulajnogami, deskorolkami lub innymi podobnymi urządzeniami, prowadzenia niezgodnionej z Zarządcą działalności gospodarczej, agitacji politycznej lub religijnej oraz nanoszenia napisów i naklejania naklejek na jakiegokolwiek elementy Muzeum, w tym drzwi wejściowe, bez wcześniejszej pisemnej zgody Zarządcy.

20. Konsumpcja napojów i żywności może odbywać się jedynie w porozumieniu i za zgodą Zarządcy Muzeum, na warunkach przez niego ustalonych. W innych okolicznościach niż wyżej opisane spożywanie posiłków i napojów na terenie Muzeum jest zabronione.

21. Na czas wizyty na ekspozycji Muzeum plecaki i duże torby należy pozostawić w kasie Muzeum, pod opieką obsługi.

22. Muzeum nie prowadzi szatni, jednak w sezonie zimowym udostępnia zwiedzającym możliwość pozostawienia odzieży wierzchniej na wieszakach w hallu wejściowym przed kasą Muzeum. Jednocześnie Zarządca Muzeum zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione przez zwiedzających bez opieki.

23. Zarządca Muzeum zastrzega sobie prawo do niewpuszczenia na teren Muzeum osób, których zachowanie wskazuje na pozostawanie pod wpływem środków odurzających (w szczególności narkotyków bądź alkoholu), a także osób zachowujących się w sposób, który zagraża bezpieczeństwu zwiedzających i eksponatów, zakłóca porządek lub narusza ogólnie przyjęte normy zachowania w miejscach publicznych.

24. Osoby naruszające zakazy wskazane w pkt. 19 i 20, a także osoby wymienione w pkt. 21 zostaną wyproszone z terenu Muzeum Fabryki. W takiej sytuacji nie przysługuje zwrot opłaty za bilet wstępu.

25. Każda próba umyślnego uszkodzenia lub wyniesienia poza teren Muzeum któregokolwiek z elementów ekspozycji będzie natychmiast zgłaszana służbom ochrony Manufaktury i Policji.

26. Odwiedzający Muzeum Fabryki przyjmują do wiadomości i akceptują fakt, iż teren wystawy jest monitorowany za pomocą kamer telewizji przemysłowej. Administratorem danych osobowych pozyskanych za pomocą wyżej wymienionych kamer jest właściciel Centrum Manufaktura, spółka Union Investment GmbH z siedzibą w Hamburgu. Dane osobowe pozyskane wyżej wymienioną drogą są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L Nr 119, str. 1).

27. Administratorem danych osobowych powierzonych obsłudze Muzeum przez odwiedzających Muzeum Fabryki jest Zarządca Muzeum Fabryki, Grupa Fabricum sp. z o.o. Zarządca Muzeum wykorzystuje powierzone mu dane osobowe do celów realizacji wizyty odwiedzających w Muzeum Fabryki. Wykorzystanie danych osobowych do celów marketingowych związanych z promocją Muzeum Fabryki następuje jedynie po udzieleniu odrębnej zgody przez zwiedzającego. Dane osobowe pozyskane przez Zarządcę Muzeum są przetwarzane zgodnie z obowiązującym prawem, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L Nr 119, str. 1).

28. Dla osób, które wyrażą zgodę na wykorzystanie przez Muzeum Fabryki ich wizerunku do celów marketingowych placówka organizuje nieodpłatne wydarzenia kulturalne i edukacyjne pod szyldem Muzeum Fabryki. Formularze zgody na wykorzystanie przez Muzeum wizerunku odwiedzającego Muzeum do celów marketingowych związanych z działalnością Muzeum dostępne są w kasie Muzeum oraz na stronie internetowej www.muzeumfabryki.com.pl.

29. Zarządca Muzeum Fabryki nie odpowiada za ograniczenia w funkcjonowaniu lub zmianę organizacji sposobu zwiedzania Muzeum wynikające z działań prawnych lub faktycznych podejmowanych przez polskie władze, bądź z decyzji podejmowanych przez Dyрекcję Centrum Manufaktura.

30. W przypadku zaistnienia okoliczności, o których mowa w pkt. 29 Zarządca Muzeum Fabryki niezwłocznie poinformuje o zmianach w sposobie funkcjonowania placówki oraz ich przyczynach na stronie internetowej www.muzeumfabryki.com.pl, na tablicy wywieszonej przed wejściem do Muzeum oraz w pozostałych kanałach informacyjnych będących w dyspozycji Zarządcy.

31. W przypadku wystąpienia sytuacji stanowiącej zagrożenie dla życia lub zdrowia zwiedzających obsługa Muzeum Fabryki ma obowiązek niezwłocznego podjęcia działań mających na celu likwidację zagrożenia, a zwiedzający są zobowiązani podporządkować się dyspozycjom wydawanym przez obsługę.

Życzymy przyjemnego zwiedzania!

Grupa Fabricum sp. z o.o.
Zarządca Muzeum Fabryki