

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

„Manufaktura wieczorową porą”

W ramach Wieczoru w Muzeum dnia 15 maja 2021 roku, organizowanym przez Muzeum Fabryki.

1. WARUNKI OGÓLNE:

1.1. Niniejszy regulamin konkursu „Manufaktura wieczorową porą” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Manufaktura wieczorową porą” („Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu fotograficznego jest Grupa Fabricum sp. z o. o w Łodzi, przy ul. Wałbrzyskiej 2A lok. 7; czyli zarządca Muzeum Fabryki („Organizator”).

1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu na stronie <https://muzeumfabryki.com.pl/events/noc-muzeow-2021/>, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formacie PDF, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.

1.4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie uczestnika („Uczestnik”) do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje. Uczestnik tym samym wyraża zgodę, iż w razie wygranej: imię, pierwsza litera nazwiska zostaną ogłoszone na fanpage-u Muzeum Fabryki.

1.5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają fotografie konkursowe na adres mail: biuro@fabricum.pl.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU:

2.1. Konkurs trwa od dnia 15 maja 2021 roku do dnia 19 maja 2021 roku do godziny 23:59. Prace dostarczone po terminie nie będą brały udziału w Konkursie.

3. UCZESTNICY KONKURSU:

3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.2. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski, która może być fanem strony Muzeum Fabryki w serwisie facebook.com, oraz obserwować nas w serwisie Instagram.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY KONKURSU:

4.1. Konkurs odbywa się z wykorzystaniem mediów społecznościowych Muzeum Fabryki na platformach Facebook oraz Instagram.

4.2. Zadaniem Uczestnika konkursu jest wysłanie na adres mailowy: biuro@fabricum.pl samodzielnie wykonanej fotografii ze spaceru: „Legends dawnej Manufaktury”, oraz podanie swoich danych osobowych: Imię, Nazwisko, adres mail. Każdy z autorów może złożyć maksymalnie trzy fotografie.

4.3. Praca konkursowa powinna zostać zrobiona podczas specjalnego spaceru z okazji Wieczoru w Muzeum w dniu 15 maja 2021 roku.

4.4. Technika wykonania zdjęć jest dowolna, przy czym fotografie powstałe w rezultacie wyraźnej ingerencji graficznej będą odrzucane.

a) Dopuszcza się:

- konwersję zdjęć kolorowych do czarno-białych lub sepii, nakładanie kolorowych filtrów itp.;
- korektę polepszającą jakość zdjęć (wyostwienie, kontrast, nasycenie, rozjaśnienie).

b) Nie będą akceptowane prace:

- z których jakiegokolwiek elementy zostały usunięte lub dodane w wyniku obróbki graficznej;
- powstałe w wyniku połączenia różnych fotografii (kolaże i fotomontaże).
- posiadające dodatkowe dopiski, symbole, logotypy, znaki wodne, daty itp.

4.5. Fotografie powinny być nadesłane w formacie JPG w rozdzielczości pozwalającej na publikację fotografii w Internecie.

4.6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zdjęć o niskiej jakości technicznej, przesłanych w niewłaściwym formacie, zbyt niskiej rozdzielczości oraz zdjęć, które w inny sposób naruszają Regulamin Konkursu.

4.7. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1 staje się Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).

4.8. Autor fotografii ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku ze zgłoszoną do Konkursu fotografią (m.in. prawa autorskie, prawa osobiste - w tym prawo do ochrony wizerunku itp.).

4.9. Organizator zastrzega sobie prawo niedopuszczenia do Konkursu prac naruszających prawa osób trzecich, w tym ich prawa osobiste bądź majątkowe, a także prac o treści sprzecznej z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.

5 FINAŁ KONKURSU:

5.1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Jury powołane przez Organizatora.

5.2. Wszystkie zdjęcia podlegają ocenie Jury, które z pośród nadesłanych prac wybierze 3 najciekawsze fotografie, których autorzy otrzymają nagrody. Jury ma możliwość przyznania dodatkowych wyróżnień.

5.3. Kryteria oceny zgłoszeń są następujące:

- technika: 1-10 punktów;
- pomysłowość: 1-10 punktów;
- walory artystyczne: 1-10 punktów.

5.4. Informację o wygranej, Zwycięzcy otrzymają za pomocą wiadomości zwrotnej (mail). Lista zwycięzców zostanie opublikowana w poście w wydarzeniu „Noc Muzeów 2021” organizowanym na Facebook fanpage Muzeum Fabryki.

5.5.. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania Konkursu określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

5.6. Organizator uzyskuje prawo do opublikowania najciekawszych fotografii, nadesłanych na Konkurs:

- na stronie internetowej Organizatora (www.muzeumfabryki.com.pl);
- na Facebook oraz Instagram muzeum fabryki (@muzeum.fabryki).

5.7. W Konkursie przewidziano nagrody rzeczowe o wartości łącznej 150 PLN.

5.8. Nagrody nie podlegają wymianie, ani zamianie na równowartość pieniędzy.

6 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH I PRAWA AUTORSKIE:

6.1 Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, iż jest wyłącznym właścicielem zdjęć zgłoszonych do Konkursu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2018.1191) oraz, że przysługują mu do nich pełne autorskie prawa majątkowe.

6.2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż na cele związane z Konkursem udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do przesłanych, konkursowych zdjęć, na następujących polach eksploatacji:

- używania ich w Internecie na stronach Muzeum Fabryki w tym na stronie www oraz muzealnych social mediach.

6.3. Uczestnik oświadcza, że wiadomy mu jest cel, dla którego przesłane przez Uczestnika zdjęcia zostaną wykorzystane oraz, że wyraża zgodę na takie ich wykorzystanie przez Organizatora.

6.4. Z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

6.5. Uczestnik samodzielnie może opublikować w social mediach zdjęcia wysłane na Konkurs. Prosimy jednak, by te zdjęcia odpowiednio oznaczać: @muzeum.fabryki oraz hasztag #NocMuzeów2021 #WieczorwMuzeum #manufakturawieczorowapora

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH:

7.1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników jest Grupa Fabricum sp. z o. o w Łodzi, przy ul. Wałbrzyskiej 2A lok. 7; dane kontaktowe - adres e-mail: biuro@fabricum.pl.

7.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody oraz nie będą przetwarzane do innych celów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („Rozporządzenie”).

7.3. Poza celami wskazanymi w ust. 5.2 (cele pierwszorzędne), Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestników w innych prawnie dopuszczalnych celach (cele drugorzędne), gdy cele pierwszorzędne i drugorzędne są ze sobą ściśle powiązane. W ramach takiego przetwarzania Organizator działając na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia, przewiduje przetwarzanie danych osobowych także w następujących celach drugorzędnych: postępowania wyjaśniające związane rozpatrzeniem wniesionych reklamacji. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

7.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a po tym czasie przez okres 3 miesięcy. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.

7.5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora każdemu Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do treści swoich danych osobowych;
- prawo do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym;
- prawo do ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych.

7.6. Organem nadzorczym wobec Organizatora w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników jest Generalny Inspektor Danych Osobowych lub, w przypadku zmiany przepisów prawa, każdy inny organ, który go zastąpi. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

7.7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.

7.8. Imię i nazwisko Zwycięzcy deklarowane w mailu zostanie zamieszczone na stronie Muzeum Fabryki i/lub profilach społecznościowych Muzeum, na co Uczestnik wyraża zgodę przystępując do Konkursu.

7.9. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.

8. WYDAWANIE NAGRÓD:

8.1 Uczestnik, który zwyciężył, zobowiązany jest na prośbę Organizatora do wysłania Organizatorowi niezbędnych danych w wiadomości mail, w celu realizacji nagrody. Zaniechanie tego obowiązku spowoduje brak możliwości realizacji Nagrody i spowoduje utratę prawa Uczestnika do Nagrody;

8.2. Laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w następujących sytuacjach:

- w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata;
- w przypadku nieotrzymania przez Organizatora wiadomości do realizacji nagrody w ciągu 14 dni od daty powiadomienia tj. wysłania informacji o wygranej;

8.3 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem - począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja do Konkursu: „Manufaktura wieczorową porą” Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

8.4 Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

8.5 Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

9. INNE POSTANOWIENIA:

9.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem, że zmiany takie nie naruszą praw nabytych Uczestników Konkursu.

9.2. Organizator może w każdym czasie unieważnić Konkurs bez rozstrzygnięcia o jego wyniku, bez podania przyczyny.

9.3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalami Facebook, Instagram.

9.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez Uczestników.

9.5. Uczestnicy nie mają prawa żądać od Organizatora zwrotu jakichkolwiek kosztów, ani innych poniesionych przez siebie wydatków w związku z uczestnictwem w Konkursie.