

REGULAMIN KONKURSU

„14 Urodziny Muzeum Fabryki”

1. WARUNKI OGÓLNE:

1.1. Niniejszy regulamin konkursu „14 Urodziny Muzeum Fabryki” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „14 Urodziny Muzeum Fabryki” („Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest Grupa Fabricum sp. z o. o w Łodzi, przy ul. Wałbrzyskiej 2A lok. 7; zarządca Muzeum Fabryki („Organizator”).

1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu na stronie <https://www.muzeumfabryki.com.pl/events/14-urodziny-muzeum-fabryki/>, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formacie PDF, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.

1.4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje, wyraził zgodę, iż w razie wygranej, imię, pierwsza litera nazwiska zostaną ogłoszone na fanpage-u Muzeum Fabryki.

1.5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają odpowiedzi na pytanie konkursowe na adres mail: biuro@fabricum.pl.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU:

2.1. Konkurs trwa od dnia 23 stycznia 2021 roku od momentu publikacji filmu urodzinowego (godzina 12:00) do dnia 24 stycznia 2021 roku do godziny 23:59.

3. UCZESTNICY KONKURSU:

3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.2. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski, która może być fanem strony Muzeum Fabryki w serwisie facebook.com, oraz subskrybentem kanału muzealnego na YouTube.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY KONKURSU:

4.1. Konkurs odbywa się z wykorzystaniem mediów społecznościowych: fanpage Muzeum Fabryki, kanał Muzeum Fabryki na YouTube.

4.2. Zadaniem uczestnika konkursu jest wysłanie na adres mailowy: biuro@fabricum.pl odpowiedzi na pytanie konkursowe: Wymień imię i nazwisko znanego gruźlika, który został pokazany na zdjęciu, ale nie wymieniono go na planszy z czterema nazwiskami, podczas wykładu mgr Magdaleny Makówki, oraz podanie swoich danych osobowych: Imię, Nazwisko, adres mail.

4.3. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).

4.4. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1, po akceptacji warunków o których mowa w pkt. 1.4 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).

4.5. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań stawianych przez warunki konkursu nie będą brały udziału w konkursie.

4.6. Nagrodę otrzyma 1 osoba, której zgłoszenie zostanie wylosowane przez Jury.

4.7. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma za pomocą wiadomości pod wpisem konkursowym na tablicy strony Muzeum Fabryki, oraz mailem zwrotnym.

4.8. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w konkursie. Liczba wysłanych prawidłowych zgłoszeń nie zwiększa jednak jego szans na wygraną.

4.9. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania Konkursu określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE:

5.1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników jest Grupa Fabricum sp. z o. o w Łodzi, przy ul. Wałbrzyskiej 2A lok. 7; dane kontaktowe - adres e-mail: biuro@fabricum.pl.

5.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody oraz nie będą przetwarzane do innych celów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („Rozporządzenie”).

5.3. Poza celami wskazanymi w ust. 5.2 (cele pierwszorzędne), Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestników w innych prawnie dopuszczalnych celach (cele drugorzędne), gdy cele pierwszorzędne i drugorzędne są ze sobą ściśle powiązane. W ramach takiego przetwarzania Organizator działając na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia, przewiduje przetwarzanie danych osobowych także w następujących celach drugorzędnych: postępowania wyjaśniające związane rozpatrzeniem wniesionych reklamacji. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

5.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a po tym czasie przez okres 3 miesięcy. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.

5.5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora każdemu Uczestnikowi przysługuje:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych;
- b) prawo do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym;
- c) prawo do ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
- d) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- e) prawo do przenoszenia danych.

5.6. Organem nadzorczym wobec Organizatora w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników jest Generalny Inspektor Danych Osobowych lub, w przypadku zmiany przepisów prawa, każdy inny organ, który go zastąpi. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

5.7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.

5.8. Imię i nazwisko Zwycięzcy deklarowane w mailu zostanie zamieszczone na stronie <https://www.facebook.com/muzeum.fabryki>, na co uczestnik wyraża zgodę przystępując do Konkursu.

5.9. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.

6. NAGRODY:

6.1 Nagrodą w konkursie jest książka „Imperium rodziny Poznańskich w Łodzi” wydana nakładem wydawnictwa Hamal Andrzej Machejek.

7. WYDAWANIE NAGRÓD:

7.1 Uczestnik, który zwyciężył, zobowiązany jest na prośbę Organizatora do wysłania Organizatorowi niezbędnych danych w wiadomości mail, w celu realizacji nagrody. Zaniechanie tego obowiązku spowoduje brak możliwości realizacji Nagrody i spowoduje utratę prawa Uczestnika do Nagrody;

7.2. Laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w następujących sytuacjach:

a. W przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata;

b. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora wiadomości do realizacji nagrody w ciągu 14 dni od daty powiadomienia tj. wysłania informacji o wygranej;

7.3 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem - począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja do Konkursu: „14 Urodziny Muzeum Fabryki” Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

7.4 Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

7.5 Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

8. INNE POSTANOWIENIA:

8.1 Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalami www.facebook.com, www.youtube.com;

8.2 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne;

8.3 W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając email na

adres: biuro@fabricum.pl. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.).